python3 manage.py makemigrations

python3 manage.py migrate

python3 manage.py shell

>>> from news.models import Author, Category, Post, PostCategory, Comment, User

>>> from news.models import User

1. Создали пользователей

>>> user1 = User.objects.create\_user(username = "Vladislav")

>>> user2 = User.objects.create\_user(username = "Elena")

>>> user3 = User.objects.create\_user(username = "BigMan")

>>> user4 = User.objects.create\_user(username = "Violla")

1. Создали двух авторов

>>> author1 = Author.objects.create(authorUser = user1)

>>> author2 = Author.objects.create(authorUser = user2)

1. Добавили 4 категории

>>> category1 = Category.objects.create(name = "Политика")

>>> category2 = Category.objects.create(name = "Спорт")

>>> category3 = Category.objects.create( name = "Экономика")

>>> category4 = Category.objects.create(name = "Технологии")

1. Добавили 2 статьи и одну новость

>>> post1 = Post.objects.create(author = author1, type\_category = 'AR', heading = "Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу ", text = " Туризм как сфера хозяйственной деятельности имеет огромное значение и ряд характерных особенностей. Туризм служит интересам человека, общества в целом и является источником доходов, как на микро, так и на макроэкономическом уровнях. Туризм становится одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран. По прогнозам Всемирной туристской организации, число туристских прибытий к 2020 г. составит 1,6 млрд. человек, мировые доходы от туризма в 2020 г. возрастут до 2 трлн. долл. [1, с. 88]. Туризм - очень многогранно развитая отрасль хозяйства, являющаяся одной из главных составляющих дохода в некоторых странах, влияющая на развитие их экономики и мирового сотрудничества Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Ту­ризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географи­ческие, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Экономическое развитие туризма характеризуется впечатляющими данными по мировому экономическому рынку. Они показывают, что туризм является самой динамично развивающейся отраслью во многих странах мира и что его роль в мировой экономике непрерывно растет. ")

>>> post2 = Post.objects.create(author = author2, type\_category = 'NW', heading = " Макс Ферстаппен стал чемпионом Формулы-1 в сезоне-2021", text = " Впервые за пять лет в F1 победил не Льюис Хэмилтон из Мерседес. Нидерландский пилот вырвал победу у Хэмилтона на последнем круге.")

>>> post3 = Post.objects.create(author = author1, type\_category = 'AR', heading = " Из-за нехватки комплектующих Apple недополучит миллионы рождественских долларов", text = " Из-за того, что Apple изменила приоритеты, производство айпэдов упало на 50 %, а производство предыдущих поколений айфонов снизилось примерно на 25 %. И всё из-за пандемии. Если на протяжении второй половины 2020 и первой половины 2021 года компания успешно складировала компоненты, то сейчас всё же столкнулась с кризисом. Основная головная боль компании — крошечные элементы, которые использует в производстве не только Apple. Авторы Asia Nikkei приводят три примера: микросхемы управления питанием Texas Instruments, трансиверы Nexperia и микросхемы подключения Broadcom. Эти компоненты используют не только производители смартфонов, но и автомобилей, применяют в аэрокосмической промышленности и при производстве различной бытовой техники. Если какого-то элемента не хватает, то линия производства айфонов останавливается — а в каждом айфоне более двух тысяч компонентов. В итоге планы Apple выпустить 250 млн айфонов за 2021 год потерпели крах: судя по всему, компания отгрузит на 15 млн смартфонов меньше. И это с учётом того, что за первые девять месяцев поставки выросли на 30 % в сравнении с 2020 годом. Проблемы есть не только у Apple. В похожей ситуации находятся Samsung, Xiaomi, OPPO, HP, Dell, Acer, Sony, Nintendo, а также Dyson и LG. Например, у Nintendo поставки упали на 20 %.")

1. Присвоили категории

>>> Post.objects.get(id=1).post\_category.add(Category.objects.get(id=3))

>>> Post.objects.get(id=1).post\_category.add(Category.objects.get(id=4))

>>> Post.objects.get(id=2).post\_category.add(Category.objects.get(id=2))

>>> Post.objects.get(id=3).post\_category.add(Category.objects.get(id=4))

1. Создали комментарии

>>> Comment.objects.create(post\_comment = Post.objects.get(id=1), user\_comment = User.objects.get(id=3), comment = 'интересно, спасибо за материал')

>>> Comment.objects.create(post\_comment = Post.objects.get(id=1), user\_comment = User.objects.get(id=4), comment = 'Согласен')

>>>Comment.objects.create(post\_comment = Post.objects.get(id=2), user\_comment = User.objects.get(id=3), comment = 'Не согласен с автором')

>>>Comment.objects.create(post\_comment = Post.objects.get(id=2), user\_comment = User.objects.get (id=2), comment = 'Можем обсудить с Вами данный материал')

>>>Comment.objects.create(post\_comment = Post.objects.get(id=3), user\_comment = User.objects.get(id=4), comment = 'Спасибо')

>>>Comment.objects.create(post\_comment = Post.objects.get(id=3), user\_comment = User.objects.get(id=1), comment = 'Спасибо')

>>>Comment.objects.create(post\_comment = Post.objects.get(id=3), user\_comment = User.objects.get(id=2), comment = 'Спасибо')

1. Использоввали функции like и dislike

>>> Comment.objects.get(id=1).like()

>>> Comment.objects.get(id=1).like()

>>> Comment.objects.get(id=1).like()

>>> Comment.objects.get(id=1).like()

>>> Comment.objects.get(id=1).dislike()

>>> Comment.objects.get(id=1).dislike()

>>> Comment.objects.get(id=2).like()

>>> Comment.objects.get(id=2).like()

>>> Comment.objects.get(id=3).like()

>>> Comment.objects.get(id=3).like()

>>> Comment.objects.get(id=3).like()

>>> Comment.objects.get(id=4).like()

>>> Comment.objects.get(id=4).like()

>>> Comment.objects.get(id=4).like()

>>> Comment.objects.get(id=4).like()

>>> Comment.objects.get(id=5).like()

>>> Comment.objects.get(id=5).like()

>>> Comment.objects.get(id=5).like()

>>> Comment.objects.get(id=5).like()

>>> Comment.objects.get(id=5).like()

>>> Comment.objects.get(id=2).dislike()

>>> Comment.objects.get(id=2).dislike()

>>> Comment.objects.get(id=3).dislike()

>>> Comment.objects.get(id=4).dislike()

>>> Comment.objects.get(id=5).dislike()

Comment.objects.get(id=6).like()

Comment.objects.get(id=7).like()

>>> Post.objects.get(id=1).like()

>>> Post.objects.get(id=1).like()

>>> Post.objects.get(id=2).like()

>>> Post.objects.get(id=2).like()

>>> Post.objects.get(id=2).like()

>>> Post.objects.get(id=3).like()

>>> Post.objects.get(id=3).like()

>>> Post.objects.get(id=1).dislike()

>>> Post.objects.get(id=2).dislike()

>>> Post.objects.get(id=3).dislike()

>>> Post.objects.get(id=1).rating

1

>>> Post.objects.get(id=2).rating

2

>>> Post.objects.get(id=3).rating

1

>>>

Comment.objects.get(id=1).comment\_rating

1. Обновили рейтинг авторов

>>> Author.objects.get(id=1).update\_rating()

>>> Author.objects.get(id=2).update\_rating()

>>> Author.objects.get(id=1).user\_rating

7

>>> Author.objects.get(id=2).user\_rating

11

1. Вывели username и рейтинг лучшего автора

>>> r = Author.objects.order\_by("-user\_rating")

>>> r

<QuerySet [<Author: Elena>, <Author: Vladislav>]>

>>> r = Author.objects.order\_by("-user\_rating")[:1]

>>> r

<QuerySet [<Author: Elena>]>

>>> Author.objects.order\_by("-user\_rating").values("authorUser\_\_username", "user\_rating")

<QuerySet [{'authorUser\_\_username': 'Elena', 'user\_rating': 11}, {'authorUser\_\_username': 'Vladislav', 'user\_rating': 7}]>

>>> Author.objects.order\_by("-user\_rating").values("authorUser\_\_username", "user\_rating")[:1]

<QuerySet [{'authorUser\_\_username': 'Elena', 'user\_rating': 11}]>

1. Вывели всю информацию о лучшей статье

Post.objects.all().order\_by("-rating").values("data\_create", "author\_\_authorUser\_\_username", "rating", "heading")[0]

{'data\_create': datetime.datetime(2021, 12, 18, 15, 49, 1, 518347, tzinfo=datetime.timezone.utc), 'author\_\_authorUser\_\_username': 'Elena', 'rating': 2, 'heading': ' Макс Ферстаппен стал чемпионом Формулы-1 в сезоне-2021'}

>>> Post.objects.all().order\_by("-rating")[0].preview()

' Впервые за пять лет в F1 победил не Льюис Хэмилтон из Мерседес. Нидерландский пилот вырвал победу у Хэмилтона на последнем ...'

1. Информацию о комментах к этой статье

>>>

best\_article = Post.objects.get(pk=Post.objects.all().order\_by('-rating').values('id')[0]['id'])

>>> best\_article.comment\_set.all().values("comment\_create", "comment\_rating", "comment", "user\_comment\_id\_\_username")

<QuerySet [{'comment\_create': datetime.datetime(2021, 12, 18, 15, 50, 30, 766288, tzinfo=datetime.timezone.utc), 'comment\_rating': 2, 'comment': 'Не согласен с автором', 'user\_comment\_id\_\_username': 'BigMan'}, {'comment\_create': datetime.datetime(2021, 12, 18, 15, 50, 39, 191255, tzinfo=datetime.timezone.utc), 'comment\_rating': 3, 'comment': 'Можем обсудить с Вами данный материал', 'user\_comment\_id\_\_username': 'Elena'}]> >>>